



Présidence belge du Conseil de l'UE

Créativité, Culture et Innovation
Colloque international

8 et 9 septembre 2010

Centre Culturel le Flagey, Bruxelles

Programme





INTRODUCTION

Le colloque « Créativité, Culture et Innovation : à la recherche de nouveaux liens » est organisé dans le cadre de la Présidence belge du Conseil de l'Union européenne. Il se tiendra les 8 et 9 septembre au Centre Culturel Le Flagey, à Bruxelles.

Cet événement est organisé par l'Administration générale de la Culture du Ministère de la Communauté française de Belgique, en collaboration avec le Service général de l'Audiovisuel et des Multimédias du Ministère de la Communauté française de Belgique.

Il accueillera des participants issus des 27 Etats membres : institutionnels européens, représentants d'organismes internationaux impliqués dans le secteur, administrations nationales, experts et opérateurs culturels sont attendus.

CONTEXTE

Le secteur très dynamique de la culture, et des industries culturelles et créatives en particulier, génère et stimule un potentiel de créativité considérable, ce qui en fait un acteur important pour relever les défis auxquels l'Union européenne est confrontée. Plusieurs études démontrent en effet que le taux de croissance des industries culturelles et créatives est supérieur aux autres secteurs et que les entreprises culturelles contribuent de manière substantielle au PIB, à la croissance économique et à l'emploi européen.

Les industries culturelles et créatives ressortissent du deuxième objectif de l'Agenda européen de la culture (« la culture en tant que catalyseur de la créativité dans le cadre de la stratégie de Lisbonne pour la croissance et l'emploi ») et relèvent de l'un des cinq domaines d'action prioritaires définis par le Conseil pour la période 2008 – 2010 (Accroître au maximum le potentiel du secteur culturel et créatif, et en particulier celui des PME).

Le Conseil européen du 17 juin 2010 a adopté la Stratégie UE 2020, qui vise à engendrer une croissance intelligente, durable et inclusive en Europe, en développant notamment une économie fondée sur la connaissance et l'innovation. Les secteurs de la culture et des arts contribuent à rencontrer cet objectif car ils représentent une grande source de créativité et peuvent soutenir l'innovation économique, technologique et sociale.

Cependant, comme le précise le Livre Vert « *Libérer le potentiel des industries culturelles et créatives* » publié par la Commission européenne en avril 2010, pour maximiser ce potentiel et créer des conditions favorables au développement des industries culturelles et créatives, il est indispensable de renforcer l'appui à ce secteur spécifique et ainsi promouvoir la culture comme véritable catalyseur de la créativité.



OBJECTIFS

Le colloque se focalisera sur la dimension innovante du secteur. Les industries culturelles et créatives sont désormais reconnues comme un élément essentiel de l'innovation. L'objectif est maintenant de créer un environnement dans lequel ces industries peuvent exploiter au mieux leur potentiel. Il s'agira d'une part de démontrer que l'innovation joue un rôle considérable dans le développement du secteur culturel et, inversement, que la culture constitue un atout majeur pour l'innovation, dans une perspective tant économique que sociale. D'autre part, et sur la base de ce constat, les travaux viseront à dégager des pistes pour le développement des industries culturelles et créatives. Une attention particulière sera accordée aux indépendants, aux micro-entreprises et aux petites et moyennes entreprises, garants de la diversité culturelle, qui jouent un rôle déterminant dans le développement des secteurs culturel et créatif.

Plus précisément, en mettant en exergue d'une part, l'innovation pour la culture et d'autre part, la culture pour l'innovation, les travaux auront pour objectifs de :

- reconnaître le potentiel créatif et innovant de la culture, et par là son rôle de moteur de la croissance économique ;
- mieux intégrer la culture dans les programmes de recherche et développement technologique, de compétitivité et innovation, et renforcer sa place dans la conception et la mise en œuvre de la future politique européenne de cohésion ;
- renforcer les synergies entre l'éducation, la culture, les activités entrepreneuriales et les laboratoires de recherche et par là le développement des compétences ;
- cerner l'impact positif des nouvelles technologies dans le secteur culturel ;
- rendre compte de l'importance socioculturelle du lien entre culture et innovation.



METHODOLOGIE

Les deux sujets du colloque, l'innovation pour la culture d'une part, et la culture pour l'innovation d'autre part, feront chacun l'objet de deux séances d'ateliers. De manière précise, les thèmes développés en ateliers se répartissent comme suit :

L'innovation pour la culture	La culture pour l'innovation
<p>Atelier 1A Une place pour la culture dans les instruments européens de soutien à l'innovation ?</p> <p>Axes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La créativité culturelle pleinement intégrée dans les programmes européens de recherche et développement, de compétitivité, et d'innovation - De l'innovation à la création et la diffusion de nouveaux biens et services 	<p>Atelier 1B Le rôle de la culture dans le développement local et régional et son impact sur la croissance économique</p> <p>Axes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La reconnaissance du potentiel innovant de la culture dans les nouveaux programmes de cohésion sociale - Le dynamisme du secteur culturel au bénéfice de l'innovation et de la croissance économique
<p>Atelier 2A La créativité et l'innovation en faveur de la diversité et de la cohésion sociale</p> <p>Axes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De l'innovation à la rencontre de nouveaux besoins socioculturels - L'innovation au service des nouveaux métiers culturels 	<p>Atelier 2B Le développement des compétences créatives : facteur clé de l'innovation</p> <p>Axes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La créativité culturelle pleinement intégrée dans les politiques d'éducation - La culture et les nouvelles technologies



PROGRAMME

Mercredi 8 septembre 2010	
08 :45	Inscription des participants
09 :30 – 10 :00	Cérémonie d'ouverture du colloque
10 :00 – 11 :00	Session plénière 1
11 :00 – 11 :30	Pause-café
11 :30 – 13 :00	Session d'ateliers 1 <ul style="list-style-type: none"> - L'innovation pour la culture 1A. Une place pour la culture dans les instruments européens de soutien à l'innovation ? La culture pour l'innovation 1B. Le rôle de la culture dans le développement local et régional et son impact sur la croissance économique
13:00 - 14:30	Lunch
14:30 – 15:00	Session plénière 2 Présentation des conclusions de l'étude sur la dimension entrepreneuriale des industries culturelles et créatives
15:15 – 16:45	Session d'ateliers 2 <ul style="list-style-type: none"> - L'innovation pour la culture 2A. La créativité et l'innovation en faveur de la diversité et de la cohésion sociale - La culture pour l'innovation Le développement des compétences créatives : facteur clé de l'innovation
Jeudi 9 septembre 2010	
10:00 – 11:30	Session plénière 3
11:30 – 11:45	Pause-café
11:45 – 12:45	Session de clôture
12:45	Lunch



ORGANISATION

Traduction – Interprétation

Séances plénières :

Les interventions seront traduites en 4 langues :

- Français
- Néerlandais
- Allemand
- Anglais

Ateliers :

Les interventions seront traduites en 2 langues :

- Français
- Anglais

